

***Judul:***

Corporate Philantrophy sebagai salah satu upaya meningkatkan citra perusahaan (Studi kasus "Lomba mengarang keluarga hebat" yang diselenggarakan oleh PT. McDonald's Indonesia)

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S4370

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)