

## **Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership**

***Judul:***

Persepsi khalayak terhadap Key Visual dan pengaruhnya pada Asosiasi Personalitas Merek

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S4383

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)