

Judul:

Strategi promosi perusahaan rekaman dalam mempromosikan album baru
(Studi kasus Sheila On 7 dari perusahaan rekaman PT. Sony Music
Entertainment Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4382

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)