

Judul:

Respon kognitif khalayak terhadap ragam lirik jingle iklan radio (Studi terhadap pemikiran Mahasiswa FISIP UI tentang lirik jingle radio Ponds, Kartu kredit BII, Heritage factory Outlet dan Domestos Nomos)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4379

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)