

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Bisnis dan idealisme media massa (Studi komodifikasi program tayangan televisi dalam praktik sponsor dan iklan terselubung)T

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4400

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)