

Judul:

Pengaruh Penggunaan Nilai-Nilai Lokal dan Nilai-Nilai Asing dalam Iklan Televisi Rokok terhadap Dampak Kognisi & Afeksi di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus: Perbandingan Iklan Sampoerna Hijau Dengan St. Dupont)

Pengarang/Penulis:

Tri Erwinanto, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4332

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)