

Judul:

Pengaruh daya tarik model iklan selebritis terhadap pengambilan keputusan pembelian oleh khalayak (Studi kasus iklan sabun Lux dengan Tamara Blezinsky sebagai modelnya pada ibu-ibu rumah tangga di wilayah Jakarta Timur)

Pengarang/Penulis:

Ferdiana Yulia Sunardi, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)