

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Title:

Pengaruh Terpaan Iklan TV Garuda terhadap Terbentuknya Positioning di Kelompok Pengguna Jasa Penerbangan Garuda Indonesia

Author:

Sri Suryalis, author

Subject:

Call Number:

S4338

Publisher:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)