

Judul:

Kognisi distributor terhadap ide multi level marketing (MLM) : studi tentang efek komunikasi terhadap distributor PT Amway Indonesia

Pengarang/Penulis:

Sylvia Hastarini, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4142

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)