

**Judul:**

Kognisi distributor terhadap ide multi level marketing (MLM) : studi tentang efek komunikasi terhadap distributor PT Amway Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

Sylvia Hastarini, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S4142

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)