

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Kegiatan komunikasi pemasaran terpadu dalam membentuk ekuitas merek
(Studi terhadap: Izzi Pizza Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Mafrita Maria Elysabeth, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4391

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)