

Judul:

Sikap target market terhadap visualisasi iklan cetak dalam bentuk Comic-strip (Kopi Nescafe Classic)

Pengarang/Penulis:

Purba, Fajar Firdaus, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4388

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)