

***Judul:***

Sikap target market terhadap visualisasi iklan cetak dalam bentuk Comic-strip (Kopi Nescafe Classic)

***Pengarang/Penulis:***

Purba, Fajar Firdaus, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S4388

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)