

Judul:

Perbedaan Asosiasi Kognitif Mengenai Produk Melalui Slogan Iklan dan Karakteristik Slogan Iklan antara Pengguna dan Bukan Pengguna Sabun Cair

Pengarang/Penulis:

Ira Nurrahdiana Dewi, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4239

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)