

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

**Judul:**

Kajian tentang pesan iklan rokok Djarum dan Sampoerna di televisi dengan  
ancangan semiotik: tinjauan dari segi pengiklan

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S4148

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)