

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Pembentukan citra perusahaan melalui penayangan marketing public realtions (MPR) : studi kasus kuis INDOSAT Galileo

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4292

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)