

Judul:

Persepsi otentisitas konsumen: Sebuah studi tentang hiperrealitas pada Rumah Makan Rawon Setan Surabaya dan jaringan Franchise-nya di Jakarta

Pengarang/Penulis:

Sri Lestari Wuryaningsih, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S3600

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)