

Judul:

Apakah Robert akan membeli Red Bull yang nyaris kadaluarsa: pengaruh nama merek yang sesuai dengan insial nama terhadap preferensi konsumen pada produk berkonotasi negatif

Pengarang/Penulis:

Ophy Quamilla, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S3539

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)