

***Judul:***

Consumer Innovativeness, keterlibatan dan sikap konsumen sebagai prediktor kepemilikan notebook dan netbook di Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S3535

***Penerbitan:***

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)