

Judul:

Pola Hubungan Faktor-Faktor Pengaruh Advergame Terhadap Sikap Pada Merk
(sebuah penelitian pada Advergame Clear versi tusuk Jelangkung)

Pengarang/Penulis:

Tarigan, Lydia Aprilla, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4354

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)