

***Judul:***

Analisis pengaruh store elements terhadap repatronage decision dengan dimediasi oleh emotional response dan overall evaluation pada restoran Mbah Jingkrak

***Pengarang/Penulis:***

Ajeng Makhriyani, author

***Subjek:***

Structural equation modeling

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)