

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Analisis strategi komunikasi pemasaran terpadu produsen lokal dalam industri mejalah di Indonesia (studi kasus : strategi femina grup menghadapi MRA Media)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4417

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)