

**Judul:**

Pengaruh experiential marketing terhadap minat beli ulang pelanggan : studi kasus: Inul Vizta KTV Pejaten Village = The effects of experiential marketing towards customers repurchase intention : case study Inul Vista KTV Pejaten Village

**Pengarang/Penulis:**

Raden Gandhira Wiratmadja, author

**Subjek:**

Marketing

**Nomor Panggil:**

T29497

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)