

Judul:

Pengaruh experiential marketing terhadap minat beli ulang pelanggan : studi kasus: Inul Vizta KTV Pejaten Village = The effects of experiential marketing towards customers repurchase intention : case study Inul Vista KTV Pejaten Village

Pengarang/Penulis:

Raden Gandhira Wiratmadja, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

T29497

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)