

Judul:

Internet sebagai media baru periklanan di Indonesia : Studi kasus situs "Indonesia interactive" (<http://www.i-2.co.id>)

Pengarang/Penulis:

Diella Rianie, author

Subjek:

Advertising media planning.

Nomor Panggil:

S4072

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)