

***Judul:***

Pengaruh jenis film dan iklan di Televisi pada brand knowledge khalayak pemirsa (Studi eksperimental pada mahasiswa D3 Komunikasi FISIP UI angkatan 2000)

***Pengarang/Penulis:***

Edwina R. Madnawidjaja, author

***Subjek:***

Branding (Marketing)--Moral and ethical aspects.

***Nomor Panggil:***

S4073

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)