

Judul:

Pengaruh jenis film dan iklan di Televisi pada brand knowledge khalayak pemirsa (Studi eksperimental pada mahasiswa D3 Komunikasi FISIP UI angkatan 2000)

Pengarang/Penulis:

Edwina R. Madnawidjaja, author

Subjek:

Branding (Marketing)--Moral and ethical aspects.

Nomor Panggil:

S4073

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)