

Judul:

Kompetisi antar media televisi (Analisis dan aplikasi teori niche atas dasar data sekunder terhadap tingkat kompetisi antara stasiun-stasiun televisi swasta di Indonesia berdasarkan program acara hiburan dan pendapatan iklan)

Pengarang/Penulis:

Prelia H.M, author

Subjek:

Television industry

Nomor Panggil:

S4058

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)