

Judul:

Analisis perbedaan faktor pendorong bagi nasabah mass affluent dan nasabah umum dalam hal keputusan membeli mobil dengan cara kredit =
Analysis of push factor differences between mass affluent customers and regular customers when deciding to buy a car with loan

Pengarang/Penulis:

Pangaribuan, Roy Steven, author

Subjek:

Banks and banking -- Credit ratings ; Marketing

Nomor Panggil:

T29499

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)