

Judul:

Pola hubungan faktor-faktor yang mempengaruhi confidence to value brand konsumen contoh kasus iklan felice

Pengarang/Penulis:

Juvita Revianti, author

Subjek:

Branding (Marketing)--Developing countries

Nomor Panggil:

S4068

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)