

***Judul:***

Pengaruh desain kemasan terhadap persepsi konsumen pada produk sabun mandi LUX Beauty Shower

***Pengarang/Penulis:***

Nanang Wahyudi, author

***Subjek:***

Packaging--Design--Technological innovations

***Nomor Panggil:***

S4074

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)