

***Judul:***

Pengetahuan khalayak terhadap pesan iklan dengan dan tanpa ilustrasi model (Studi perbandingan iklan prenatal dan sustagen mama di Majalah Ayah Bunda)

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S4285

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)