

Judul:

Hubungan antara Persepsi Visual tentang Desain Kemasan Produk dan Minat Membeli Produk (Kasus: Produk Mie Instant Cinta-mi)

Pengarang/Penulis:

Eriyani Kurnita, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4267

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)