

***Judul:***

Efektivitas promosi program kampanye pemasaran sosial tentang NPWP dan PPh pribadi oleh Direktorat Penyuluhan, Pelayanan (P2) Humas Ditjen Pajak dalam mempengaruhi sikap wajib pajak di Jakarta Selatan

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S4427

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)