

Judul:

Presepsi konsumen pelanggan mengenai iklan profesional slimming center

Pengarang/Penulis:

Najoan, Maya Maria, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)