

Judul:

Pengaruh afeksi pada iklan dan mood film terhadap Brand Knowledge
(Sebuah studi eksperimen media bioskop: terhadap Mahasiswa Hukum
Universitas Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4484

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)