

Judul:

Deskripsi peranan promosi penjualan (Sales Promotion) pada Brand Relationship Produk Holisticare Ester-C

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4492

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)