

***Judul:***

Hubungan terpaan Iklan Nokia 3230 dengan Kesadar-tahuan konsumen akan Positioning produk

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S4503

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)