

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pengetahuan konsumen tentang produk jasa Asuransi Syariah (Studi kegiatan MPR pada PT Asuransi Takaful Keluarga)

Pengarang/Penulis:

Nurlaela, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)