

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Title:

Pengaruh iklan terhadap para konsumen (suatu studi kasus penggunaan deterjen oleh ibu rumah tangga di tiga RW Kota Jakarta)

Author:

Etty Diaty, author

Subject:

Call Number:

S4465

Publisher:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)