

***Judul:***

Pengaruh isi sosialisasi keluarga dan isi sosialisasi iklan yang mengandung nilai-nilai budaya patriarki terhadap pembentukan persepsi perempuan tentang identitas gendernya

***Pengarang/Penulis:***

Ugahary Riffung, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)