

Title:

Persepsi dan pendapat mahasiswa tentang gambar iklan shanta super shandy (studi kasus iklan shanta super shandy versi diskotek)

Author:

Woworuntu, Wenda, author

Subject:

Call Number:

S-Pdf

Publisher:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)