

Judul:

Evaluasi Kegiatan Marketing Public Relations dalam Mendukung Kegiatan Pemasaran Pariwisata Jakarta ke Luar Negeri (Studi Pada Dinas Pariwisata Propinsi DKI Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Arie Saksono, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4314

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)