

Judul:

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Khalayak pada Ekuitas Merek (Studi Kasus: Perubahan Logo Bank Internasional Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Verawati, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4311

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)