

Judul:

Pengaruh positive appeal dan negative appeal dalam iklan radio terhadap brand awareness konsumen

Pengarang/Penulis:

Tina Agustina, author

Subjek:

Radio -- Advertisement

Nomor Panggil:

S2287

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)