

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Pengaruh self monitoring dan bentuk penampilan iklan terhadap proses kognitif pada konsumen

Pengarang/Penulis:

Chandra Sulistio Reksoprodjo, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S2397

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)