

Judul:

Pengaruh tampilan iklan cetak vertical split, dominan kata, dan dominan gambar terhadap brand awareness

Pengarang/Penulis:

Tiktik Martika, author

Subjek:

Advertising; Display of merchandise

Nomor Panggil:

S2435

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)