

**Judul:**

Hubungan antara self monitoring dengan intensi untuk membeli busana bermerek terkenal pada manajer

**Pengarang/Penulis:**

Anton Arief Setyawan, author

**Subjek:**

Self perception -- Self evaluation

**Nomor Panggil:**

S2456

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)