

Judul:

Pengaruh kepribadian citra merek terhadap loyalitas merek (Studi pada produk rokok)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Personality

Nomor Panggil:

S2649

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)