

Judul:

Pengaruh teknik penyajian iklan radio dan waktu pengukuran terhadap brand awareness pada remaja

Pengarang/Penulis:

Aswini Widjaja, author

Subjek:

Teenagers; Brand name products; Radio advertising

Nomor Panggil:

S2717

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)