

Judul:

Efektivitas penggunaan bahasa slang pada iklan radio dalam meningkatkan 'brand awareness' konsumen remaja (Suatu penelitian terhadap sejumlah siswa SMA Tarakanita I dan SMA Pangudi Luhur Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Benedictus Mulyawan W., author

Subjek:

Advertising; Languages; Radio advertising

Nomor Panggil:

S2727

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)