

***Judul:***

Efektivitas penggunaan humor terhadap peningkatan Brand Awareness konsumen remaja

***Pengarang/Penulis:***

Dewi Saraswati, author

***Subjek:***

Humor in advertising -- Advertising

***Nomor Panggil:***

S2730

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)