

***Judul:***

Dampak menyisipkan merek dalam program berita dan dalam iklan terhadap reaksi pemirsa

***Pengarang/Penulis:***

Kania Anandita, author

***Subjek:***

Experimental design; Brand name products

***Nomor Panggil:***

S2781

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)