

Judul:

Pengaruh sex- appeal dalam tampilan sexually related dan sexually non-related product pada intensi membeli secara on-line di internet

Pengarang/Penulis:

Swastika, author

Subjek:

Intention

Nomor Panggil:

S2816

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)